

Initiative des pêches commerciales intégrées du Nord

S'assurer d'avoir la capacité de saisir les possibilités

QUELLES SONT VOS POSSIBILITÉS?

1. _____
2. _____
3. _____

DE QUOI AVEZ-VOUS BESOIN POUR ÊTRE PRÊT POUR LES NOUVELLES PÊCHES ET LES NOUVELLES OPÉRATIONS?

1. _____
2. _____
3. _____

Y A-T-IL DES POSSIBILITÉS PROPRES AU NORD?

Compréhension des marchés et de la valeur des produits

QUE VALENT VOS PRODUITS?

1. Y a-t-il plus de valeur à vendre près de chez soi (p. ex., contrats de développement avec l'industrie, restaurants locaux, etc.)?
2. Quelles sont les possibilités de transformation, de transport, de marketing, etc., dans la collectivité?
3. Êtes-vous en mesure de réaliser des profits, et ce, à long terme?
4. Assurez-vous le contrôle de la qualité de vos produits?

Planification des activités pour la stabilisation des pêches

QUEL EST LE NOMBRE OPTIMAL DE PERMIS OU DE QUOTAS?
