

Renforcer l'état de préparation économique des autochtones dans les pêches canadiennes du Pacifique

Initiative sur les partenariats stratégiques : Pêches commerciales intégrées du Pacifique

Narrateur : Au Canada, les pêches autochtones jouent un rôle important au sein de plusieurs collectivités, car elles constituent la principale source de production de revenus autonomes et de création d'emplois. Les pêches autochtones donnent du travail à plus de 5 000 personnes et génèrent des revenus annuels de plus de 260 millions de dollars, ce qui en fait un important moteur du développement économique autochtone partout au pays.

Narrateur : L'Initiative sur les partenariats stratégiques, ou IPS, aide les collectivités autochtones à renforcer leur état de préparation économique en réunissant les partenaires clés en vue d'accroître la participation des Autochtones à divers secteurs de l'économie. Ce programme collaboratif du gouvernement fédéral est unique. Il est géré par Services aux Autochtones Canada et réparti entre plus de 17 ministères et organismes fédéraux, dont le but est de créer des partenariats afin de favoriser la prospérité des Autochtones.

Narrateur : Grâce à ce partenariat, l'Initiative de pêches commerciales intégrées du Pacifique, ou IPCIP, a été mise sur pied dans le but d'améliorer la participation des collectivités autochtones aux activités de pêches commerciales sur la côte ouest du Canada, afin qu'elles en tirent des avantages économiques.

Narrateur : Ainsi, Nuu-chah-nulth Seafood LP est l'exemple parfait d'une entreprise florissante dans le domaine des pêches autochtones, et qui bénéficie du soutien de l'Initiative.

Larry Johnson : Nuu-chah-nulth Seafood a été fondée en 2003 afin d'encourager les nations Nuu-chah-nulth à participer à l'aquaculture de crustacés. L'objectif était de produire de la richesse pour nos collectivités, de soutenir l'éducation et d'offrir de la formation et des certificats maritimes, et de contribuer à un océan plus sain.

Brad Setso : Haida Wild appartient à la nation Haïda par l'intermédiaire de sa composante économique Haico, et les actionnaires de Haico constituent la branche juridique de la gouvernance de la nation Haïda.

Brad Setso : Haida Wild a pour objectifs à long terme d'être une entreprise durable qui offre des emplois valorisants au plus grand nombre de travailleurs possible, et aussi de soutenir les pêcheurs dans leurs projets et leurs aspirations à être propriétaires de bateaux et propriétaires d'entreprises.

Dave Moore : La Harrison Salmon Producers Limited Liability Partnership est une entreprise moderne de pêche commerciale, qui se concentre sur la pêche au saumon. Elle appartient aux Sts'ailes, aux Scowlitz et à leurs pêcheurs, qui tous ensemble exploitent l'entreprise. Ils mettent l'accent sur la récolte du poisson, la logistique locale pour leurs pêches, ainsi que la mise en valeur et la vente de leurs produits de la pêche.

Larry Johnson : Le financement versé à l'IPCIP dans le cadre de l'IPS a joué un rôle fondamental, car il nous a aidés à acheter l'entreprise St. Jean's Seafood en 2015. Il nous a aussi aidés à faire l'étude de marché et à créer la marque Gratitude Seafood.

Larry Johnson : St. Jean's est une entreprise qui existe depuis plus de 50 ans; c'est une entreprise familiale qui est probablement le plus important transformateur de poissons récoltés par les pêcheurs récréatifs du coin. C'est aussi la dernière conserverie encore en place.

Larry Johnson : Nous avons acheté St. Jean's à cause de son expertise et de sa réputation. Et elle cadre très bien avec nos principes.

Brad Setso : Ce projet a permis à Haida Wild de renforcer ses capacités, ses capacités internes, et de s'occuper nous-mêmes du transport de nos produits de Queen Charlotte à Masset. Ce camion nous a également permis de transporter les crevettes que nous transformons à l'usine.

Brad Setso : Grâce au dépôt de glace, nous allons pouvoir offrir de la glace aux pêcheurs, au lieu qu'ils aillent l'acheter chez un autre transformateur local. Alors ça va permettre de faire des économies, un tout petit peu de profit, et aussi de créer de bonnes relations avec les pêcheurs.

Dave Moore : Le financement de l'IPS a fourni le capital nécessaire pour devenir un partenaire dans l'industrie; il a ouvert l'accès aux marchés, et le projet lui-même a réussi à le faire en fournissant de l'espace logistique, une base pour les produits congelés et pour les produits frais réfrigérés, pour l'emballage et l'étiquetage, et pour l'exportation de ces produits.

Dave Moore : Les Sts'ailes et les Scowlitz, c'est une culture de la pêche. Pour eux, le saumon et le milieu de vie du saumon autour d'eux font partie de leur culture, ça fait partie de leur mode de vie, et ils se sont toujours vus eux-mêmes comme faisant partie de tout ça. Alors, le fait de recommencer à jouer un rôle actif dans l'industrie, ça leur a donné un rôle plus complet et profond dans leur pêche et dans la gouvernance de leur pêche.

Brad Setso : Je pense que la pêche est importante pour le peuple Haïda parce que c'est ce que nous avons toujours fait, c'est notre subsistance, c'est notre nourriture, d'abord et avant tout. Ensuite, c'est aussi à cause de l'abondance autour de Haida Gwaii. C'était une source de commerce pour faire des échanges avec les autres Premières Nations de la région. C'est tout simplement dans notre sang, c'est ce que nous faisons, c'est aussi essentiel que le cèdre.

Larry Johnson : La pêche est importante pour les nations Nuu-chah-nulth parce que Nuu-chah-nulth veut dire, littéralement, les gens des montagnes face à la mer. Nous dépendons des ressources de la terre et de la mer depuis le début des temps.

Narrateur : L'initiative a soutenu la diversification de 25 entreprises autochtones de pêche commerciale, qui englobent 97 Premières Nations. Grâce à l'initiative, les entreprises autochtones de pêche commerciale ont reçu plus de 5,5 millions de dollars en financement, qui a permis d'appuyer 20 projets dans le cadre de l'IPCIP, dont la valeur totale s'élève à 10,5 millions de dollars.

Narrateur : Les investissements de l'IPS dans l'IPCIP ont soutenu la formation de 136 employés, ce qui représente 757 jours de formation, et 806 emplois ont été créés grâce aux investissements provenant de l'IPCIP.

Tyler Collie : Notre programme de l'IPS a vraiment eu pour effets de créer de nouveaux emplois et une nouvelle richesse pour les gens et pour les collectivités, et nous avons vraiment aidé les entreprises de pêche commerciale à grossir et à étendre leur base commerciale au point de les aider à atteindre la durabilité.