

Comment des Micmacs sont devenus propriétaires à 50 % d'une société mondiale de fruits de mer

C'est une entente d'un milliard de dollars qui a déclenché un tsunami de couverture médiatique internationale : une coalition de collectivités des Premières Nations micmaques étant maintenant propriétaires à 50 % de Clearwater Seafoods, une entreprise établie à Halifax. Clearwater a enregistré des ventes de plus de 600 millions de dollars en 2019.

« Nous voulons que nos collectivités soient autosuffisantes », affirme le chef Terry Paul de la Première Nation de Membertou, au Cap-Breton, qui, avec la Première Nation Miawpukek, à Terre-Neuve-et-Labrador, a dirigé une coalition de cinq autres Premières Nations micmaques. « Nous sommes en meilleure position lorsque nous sommes propriétaires », a déclaré le chef Paul.

Pour posséder 50 % d'une société de la taille de Clearwater, il fallait trouver 250 millions de dollars pour acheter les actions. La coalition a présenté une solide analyse de rentabilisation à l'Administration financière des Premières Nations et a obtenu un prêt de 30 ans. Cette affaire s'est bâtie grâce à des mois de travail acharné et à d'innombrables réunions Zoom avec des avocats, des comptables et des experts-conseils, affirme le chef Paul. « Nous étions environ 35 personnes à l'une de ces réunions Zoom. »



Bateau de pêche de la Première Nation Membertou.
Mention de source : Membertou Corporate

Tout a commencé il y a plus de 25 ans par une relation personnelle entre le chef Paul et les fondateurs de Clearwater. « Ils aimaient ma façon de penser. Et moi j'aimais leur manière de faire les choses — très professionnelle et en utilisant les meilleures données scientifiques », dit-il.

Les pêcheurs de Membertou vendent depuis longtemps des homards et du crabe des neiges à Clearwater. Le chef Paul, au nom des communautés micmaques, demandait depuis longtemps à l'entreprise de vendre un ou plusieurs de ses permis de pêche hauturière en eau profonde. Au début de 2020, Clearwater a accepté de vendre deux permis de pêche hauturière au homard à Membertou.

La coalition des communautés micmaques pour l'achat des actions de Clearwater fut un autre pas décisif.

« Il n'a pas été facile » d'amener les 13 communautés micmaques de la Nouvelle-Écosse et de Miawpukek à Terre-Neuve à s'entendre sur tout, y compris sur la façon de partager les profits, dit-il. Il a fallu un certain nombre de « bonnes discussions approfondies sur nos plans » avant que tout le monde soit d'accord. L'un des éléments clés était de s'assurer que toutes les collectivités en profitent, peu importe leur taille ou leur participation. « Nous voulons tous progresser dans la même direction », dit-il.

Quelques mois plus tard, d'autres discussions ont eu lieu, cette fois sur un ambitieux plan d'achat de Clearwater. L'entreprise possède 21 navires, six installations de transformation au Canada atlantique et de nombreux permis de pêche au Canada, en Argentine et au Royaume-Uni.

Après un certain nombre de séances d'information et de réunions avec les 14 communautés micmaques, 7 ont accepté de se joindre à la coalition pour faire l'achat de Clearwater. Certaines communautés étaient préoccupées, à juste titre, par la dette à long terme de 250 millions de dollars, affirme le chef Paul. « Il y a toujours un risque, mais celui-ci est très bien calculé. »

En fin de compte, il était essentiel d'avoir une bonne vision de ce que la propriété pouvait signifier pour les Micmacs pour obtenir la participation des sept collectivités, a déclaré le chef Paul. « Pour que les Micmacs continuent de profiter de ce genre de possibilités économiques et d'en profiter. »

Il a été difficile de trouver une entreprise partenaire pour l'autre moitié des actions de Clearwater. Cette difficulté s'explique entre autres par le fait que la coalition micmaque a insisté sur le fait qu'elle voulait un jour devenir propriétaire à 100 %. « Tout le monde nous tournait le dos quand ils entendaient cela, précise le chef Paul. Il ne s'agissait pas seulement d'une transaction commerciale pour les Micmacs, mais de leur avenir à long terme. « Nous sommes ici pour de bon, » dit-il.

Une importante entreprise canadienne de spécialités alimentaires et de distribution, Premium Brands (Colombie-Britannique) a fini par accepter d'être leur partenaire et d'offrir le droit de préemption aux Micmacs si Premium Brands souhaitait vendre ses actions.

Le président et chef de la direction de Premium Brands, George Paleologou, a déclaré dans un communiqué de presse que l'entreprise était « ... très heureuse de jouer un rôle dans cette occasion historique d'améliorer considérablement la participation des Premières Nations aux pêches commerciales de la côte Est du Canada ».

Ian Smith, président-directeur général de Clearwater Seafood, a déclaré à CBC News que l'achat permettra de « ... créer plus de possibilités et plus de prospérité pour les communautés autochtones et non autochtones ici même, au Canada atlantique. »

L'entente signifie également que les Micmacs seront propriétaires à part entière des permis de pêche hauturière de Clearwater, qui permettent la pêche au homard, au pétoncle, au crabe et aux palourdes dans une vaste zone océanique au large de la Nouvelle-Écosse, connue sous le nom de ZPH 41. Bien que la direction et le personnel actuels de Clearwater demeurent en place, la coalition prévoit intégrer davantage de membres de la communauté dans les rangs de l'entreprise.

Le chef Paul conseille aux autres communautés des Premières Nations de chercher des occasions de se lancer dans le monde des affaires privées. Et d'avoir l'ambition de devenir indépendant, ainsi que d'adopter l'attitude pour le devenir. Membertou possède sa propre division organisationnelle et est le tout premier gouvernement autochtone au Canada et dans le monde à recevoir la certification 9001 de l'Organisation internationale de normalisation (ISO). Cela, et le fait d'être l'une des entreprises les mieux gérées au Canada, leur a donné de la crédibilité dans le monde des affaires, selon le chef Paul.

« Allez dans le secteur privé », conseille le chef Paul. « Obtenez-y votre financement. C'est là que se trouve tout l'argent. »

Pratiques exemplaires :
Partenariats entre Premières Nations et des priorités communes



Chef Terry Paul (2020). Mention de source : Membertou Corporate